

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ОП 6В11101 «Туризм»

КАРАГАНДА – 2026-2027 г.



Каталог элективных дисциплин рекомендован Учебно-методическим советом Карагандинского университета Казпотребсоюза (протокол №5 от 28 мая 2026 г).

Каталог включает в себя перечень элективных дисциплин (компонент по выбору), так же краткий курс их программ по образовательной программе. Предназначен преподавателям и студентам КарУ Казпотребсоюза.

ПАМЯТКА СТУДЕНТУ

Уважаемый студент Карагандинского университета Казпотребсоюза!

Перед Вами находится Каталог элективных учебных дисциплин. Это систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью создания для Вас возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. Это Ваш помощник в составлении Вашего индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 3 цикла – Общеобразовательные (ООД), Базовые (БД) и Профилирующие (ПД). Внутри каждого из этих циклов учебные дисциплины подразделяются на 3 вида – Обязательный компонент, Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные, т. е. выбираемые учебные дисциплины).

Дисциплины обязательного компонента установлены Государственным общеобязательным стандартом высшего образования и изучаются всеми без исключения студентами данной образовательной программы.

Элективные учебные дисциплины предлагаются Вам для изучения кафедрами. Из всего перечня элективных учебных дисциплин Вы можете выбрать те, которые интересны именно Вам. Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу учебных дисциплин будет включать в себя 3 раздела: Обязательный компонент, Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные учебные дисциплины).

Как выбрать при помощи Каталога элективные учебные дисциплины для включения в Ваш индивидуальный учебный план?

1. В Перечне найдите таблицу Вашего курса и семестра обучения.
2. Уясните себе, сколько всего кредитов отводится учебным планом на элективные учебные дисциплины.
3. Ознакомьтесь с самим перечнем элективных учебных дисциплин. Обратите внимание на то, что учебные дисциплины объединены в куры по выбору с соответствующим номером. Из каждой группы элективных дисциплин можно выбрать **только одну** элективную учебную дисциплину.
4. Прочитайте Описание заинтересовавших Вас элективных учебных дисциплин и сделайте Ваш выбор.
5. Проверьте, чтобы количество выбранных Вами кредитов соответствовало количеству, требуемому по учебному плану ОП.
6. Осуществить выбор элективных учебных дисциплин Вам поможет Ваш эдвайзер.

Факультет Бизнеса, права и технологии
ОП 6В11101 «ТУРИЗМ»
Присуждаемая степень – бакалавр в области услуг
по ОП 6В11101 «ТУРИЗМ»

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол. кредита	Семестр
1 курс				
ООД	OFGP 2022	Основы финансовой грамотности и предпринимательства	5	1
	ET2022	Экономическая теория	5	
	OsnPAK 2022	Основы права и антикоррупционной культуры	5	

Курс по выбору

Основы финансовой грамотности и предпринимательства

Пререквизиты: Математика, информатика, основы предпринимательства и бизнеса

Постреквизиты: -

Цель: является формирование у обучающихся рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования в том числе цифровых технологий для распознавания финансового мошенничества. Сформировать у обучающихся базовые знания и практические навыки управления личными финансами и основами предпринимательской деятельности, развить финансовое мышление, ответственность за принятие экономических решений и готовность к созданию и развитию собственного дела.

Описание курса: Курс «Основы финансовой грамотности и предпринимательства» направлен на изучение ключевых принципов управления личными финансами и введение в предпринимательскую деятельность. В рамках курса рассматриваются темы планирования бюджета, сбережений и инвестиций, кредитования, налогов, финансовых рисков и защиты прав потребителей.

В рамках курса, обучающиеся научатся, использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, сохранять и приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, получать практические навыки по исчислению и уплате налогов и

правильному заполнению налоговой отчетности, научатся анализировать финансовую информацию и ориентироваться в финансовых продуктах для выбора адекватной инвестиционной стратегии. Повышение уровня финансовой грамотности позволит, обучающимся принимать рациональные финансовые решения, решать возникающие финансовые проблемы и своевременно распознавать финансовые мошенничества.

Ожидаемые результаты:

PO1 - Способен анализировать и планировать личный бюджет, применению финансовых продуктов и инструментов инвестирования на основе оценки влияния финансовых рисков, кризисов, мошенничества и других неблагоприятных факторов;

PO2 - формировать личный денежный бюджет в соответствии с потребностями и возможностями на основе полученных знаний и навыков, на основе анализа доходов и расходов, выполнять практические задания по анализу состояния личных финансов,

PO3 - Формирование навыков использования современных финансовых инструментов, гарантирующие рациональное финансовое поведение на основе применения финансовых законов и правил, цифровых и финансовых технологий, в том числе мобильных приложений;

PO4 - Уметь рассчитывать и оптимизировать налоги, применять навыки расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты;

PO5 - Демонстрировать понимание инвестирования денежных активов в различные инструменты финансового рынка, уметь выбирать лучшие условия при инвестировании, понимать и оценивать влияние финансовых рисков и кризисов;

PO6 - Организовывать стартапы в малом бизнесе с учетом существующих нормативных правовых актов, регулирующих индивидуальную предпринимательскую деятельность;

PO7 - Знать и отстаивать свои законные права и интересы как потребителя финансовых услуг, распознавать признаки финансового мошенничества и обеспечивать личную финансовую безопасность.

Экономическая теория

Наименование дисциплины: «Экономическая теория».

Пререквизиты: Социология, Культурология, Политология.

Постреквизиты: Общая технология пищевых производств, Товароведение продовольственных продуктов, Экономика и управление производством продовольственных продуктов.

Цель: в рамках модулей дисциплины «Экономическая теория» изучаются темы предпринимательства, издержек и дохода фирмы, рыночных отношений, собственности и экономических систем. Рассматриваются организационно-правовые формы, размеры бизнеса, формирование капитала и дохода, а также

функционирование предпринимательства в рыночной среде с учётом конкуренции и структуры рынка.

Краткое описание курса: Изучает базовые понятия и теоретические положения, раскрывающие сущность экономических явлений, которые определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, национальной и мировой экономики; базируясь на выводах основных направлений экономической теории, дисциплина прививает навыки проведения научных исследований с применением методов изучения экономических дисциплин.

Ожидаемые результаты: демонстрировать основные понятия, категории и законы, позволяющие изучение экономических явлений и процессы с научной точки зрения. Понимать, обобщать закономерности и взаимосвязи между категориями и законами экономической теории, анализировать содержание различных направлений экономической теории. Использовать полученные теоретические знания в практической деятельности, демонстрировать их в процессе принятия экономических решений на всех уровнях хозяйствования. Формировать способности для использования понятийно-категориального аппарата и методов экономической теории в ходе изучения базовых и профилирующих дисциплин экономических специальностей. Анализировать закономерности развития экономических процессов на микро и макроуровне, давать оценку социально-экономическому развитию национальной и мировой экономики. Демонстрировать потребность в самосовершенствовании и самореализации, желание постоянного пополнения экономических знаний. Формировать способности к самостоятельной работе, применять их в профессиональной деятельности. Принимать принципы и культуру академической честности

Основы права и антикоррупционной культуры

Пререквизиты: социология, политология, культурология, психология, история Казахстана

Постреквизиты: освоение дисциплины «Основы права и антикоррупционной культуры» является основой для дальнейшего изучения следующих учебных курсов и модулей:

- дисциплины профессионального цикла, связанные с правовым регулированием деятельности в соответствующей сфере (экономика, управление, логистика, психология, социальные науки и др.);
- курсы, направленные на формирование управленческих, организационных и аналитических компетенций, включая принятие решений с учетом правовых и этических норм;
- дисциплины, раскрывающие вопросы государственного управления, корпоративного управления, социальной ответственности и устойчивого развития;
- специализированные курсы по противодействию коррупции, комплаенсу,

- деловой этике и правовому обеспечению профессиональной деятельности;
- практико-ориентированные модули (практики, стажировки, проектная деятельность), требующие соблюдения законодательства и антикоррупционных стандартов;
 - исследовательская работа обучающихся (курсовые, дипломные проекты), предусматривающая использование нормативно-правовых источников и принципов академической добросовестности.

Целью преподавания дисциплины «Основы права и антикоррупционной культуры» является расширение и углубление знаний студентов о закономерностях возникновения, функционирования, развития государства и права, формирование представлений об их роли в жизни общества, важности повышения антикоррупционной культуры.

Краткое описание курса: Курс «Основы права и антикоррупционной культуры» направлен на формирование у обучающихся базовых правовых знаний, антикоррупционного мышления и правовой культуры в контексте принципов устойчивого развития. В рамках дисциплины раскрываются основы законодательства, права и обязанности граждан, а также механизмы предупреждения и противодействия коррупции. Особое внимание уделяется развитию способности к саморазвитию и обучению в течение всей жизни, формированию ответственной гражданской позиции и этических ценностей. Курс способствует подготовке личности, ориентированной на законность, социальную справедливость и устойчивое развитие общества.

Изучение таких тем, как общие положения о государстве, общая теория права, основы конституционного права РК, основы административного права РК, основы финансового права РК, основы уголовного права РК, основы гражданского права РК, основы трудового права и права социального обеспечения, основы гражданского процессуального права РК, основы уголовного процессуального права РК, понятие, исторические этапы и основные категории противодействия коррупции в Республике Казахстан, стратегическая позиция Республики Казахстан в вопросах противодействия коррупции, меры противодействия коррупции и устранение их последствий, субъекты противодействия коррупции и их полномочия, роль общества и международные аспекты в противодействии коррупции.

Результаты обучения:

- А. демонстрировать знания исходных понятий и положений правоведения и антикоррупционной культуры;
- В. применять основные положения нормативных правовых актов РК и уметь их использовать в повседневной жизни;
- С. осуществлять информационно-поисковую деятельность в отношении конкретных законов, порядка осуществления юридических процедур;
- Д. представлять интерпретацию результатов в различных формах сообщений;
- Е. использовать навыки необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;



- Ғ. проводить анализ законодательства РК, давать оценку практическим ситуациям с точки зрения правовых институтов, в том числе в сфере противодействия коррупции;
- Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции;
- Н. принимать принципы и культуру академической честности.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол. кредита	Семестр
2 курс				
Курс по выбору 1				
ПД	TRK 2022	Туристские ресурсы Казахстана	5	4
	KIT2022	Культурно-исторический туризм		
Курс по выбору 2				
ПД	TKR2022	Туристско-краеведческая работа	5	3
	IT 2022	История туризма		
Курс по выбору 3				
БД	ETUR2022	Экологический туризм и устойчивое развитие	5	3
	ST2022	Событийный туризм		
Курс по выбору 4				
ПД	PRT 2022	Планирование регионального туризма	5	4
	Reg 2022	Регионоведение		

Курс по выбору 1

Туристские ресурсы Казахстана

Пререквизиты: Современная история Казахстана

Постреквизиты: Туроперейтинг

Цель: Целью дисциплины направлена на комплексное изучение потенциала природных и антропогенных объектов, обладающих туристской привлекательностью и способных быть вовлечёнными в туристско-рекреационную деятельность. Особое внимание в рамках курса уделяется теоретико-методологическим основам классификации, оценки и территориального распределения туристских ресурсов, с учётом их пространственно-географических, социально-экономических и культурно-исторических характеристик

Краткое описание курса: Дисциплина «Туристские ресурсы Казахстана» изучает природные и культурно-исторические объекты страны, которые могут привлекать туристов. В рамках курса рассматриваются виды и особенности туристских ресурсов Казахстана, их географическое распределение, потенциал для развития туризма, а также вопросы охраны и рационального использования этих ресурсов.

Ожидаемые результаты: Студенты будут знать основные природные, культурные и исторические туристские ресурсы Казахстана. Поймут географическое распределение и особенности туристского потенциала регионов страны. Ознакомятся с основами охраны и рационального использования

туристских ресурсов. Способны анализировать и классифицировать туристские ресурсы Казахстана. Умеют оценивать туристический потенциал различных регионов и объектов. Разрабатывают рекомендации по сохранению и развитию туристских ресурсов. Формируют умение применять знания о туристских ресурсах в практике туристического менеджмента и планирования. Развивают критическое мышление при оценке состояния туристских объектов и среды. Осваивают основы устойчивого туризма и экологически безопасного использования природных и культурных ресурсов.

Культурно-исторический туризм

Пререквизиты: современная история Казахстана, история туризма

Постреквизиты: История туризма

Цель: Целью дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний и компетенций, необходимых для понимания, разработки и продвижения культурно-исторических туристских продуктов. Обучающиеся овладевают методами изучения культурного и исторического наследия, анализом туристических ресурсов, а также особенностями организации экскурсионных и познавательных туров с учётом потребностей различных целевых аудиторий. Дисциплина способствует развитию навыков сохранения и популяризации культурного достояния в сфере туризма.

Краткое описание курса: такие программы туризма основаны на интересе к природному и историко-культурному наследию человечества. В этом случае туристский продукт представлен в виде культурной практики.

Ожидаемые результаты: Студент должен: овладеть хронологией и периодичностью истории; ознакомиться с историографией и источниками по истории Казахстана; изучить основные исторические события; усвоить исторические термины и понятия; изучить социально-экономическое и политическое развитие Казахстана.

Курс по выбору 2

Туристско-краеведческая работа

Пререквизиты: Современная История Казахстана

Постреквизиты: Экскурсоведение

Цель: Целью дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков в области туристско-краеведческой деятельности, направленной на изучение, сохранение и популяризацию природных и культурно-исторических ресурсов регионов. Дисциплина обеспечивает развитие компетенций по организации и проведению экскурсий, созданию туристских маршрутов и познавательных программ с учётом территориальных особенностей и потребностей различных категорий туристов, а также формирует ответственность за сохранение культурного и природного наследия.

Экологический туризм и устойчивое развитие

Пререквизиты: «география туризма», «физическая география Казахстана», «организация туристской деятельности».

Постреквизиты: «Планирование регионального туризма».

Цель: Целью дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления об основах экологического туризма и принципах устойчивого развития, а также развитие компетенций по организации и продвижению экологически ответственных туристских практик. Дисциплина направлена на изучение взаимодействия туризма с природной средой, методов минимизации негативного воздействия и формирования у туристов экологической культуры, что способствует сохранению природных ресурсов и поддержанию баланса между экономическим развитием и охраной окружающей среды.

Краткое описание курса: овладение методикой проектирования экотуров, теоретическими и методологическими навыками экскурсионного обслуживания экотуров; перспективный вид туризма-научный анализ и прогнозирование развития экологического туризма, умение применять его в своей профессиональной деятельности; создание условий для развития творческого потенциала, инициативы и новизны, приобретения практических навыков; дисциплина «Экологический туризм и устойчивое развитие» изучает принципы и практики экологически ответственного туризма, направленного на минимизацию негативного воздействия на природу и культуру. Курс охватывает концепции устойчивого развития в туризме, методы сохранения природных и культурных ресурсов, а также стратегии поддержания баланса между развитием туризма и охраной окружающей среды.

Ожидаемые результаты: в результате изучения обучающиеся овладевают методическими приемами рассказывания и показа во время экскурсии.

Во время обучения обучающиеся учатся:

- определение тематики экскурсии с учетом особенностей целевых групп;
- формирование содержания экскурсии и иллюстративного материала к ней;
- определение методических приемов проведения экскурсии;
- представление экскурсионного пакета на утверждение;
- адаптация содержания, методики, техники и времени экскурсии для различных целевых групп;
- систематическое обновление информации о состоянии экскурсионных объектов и другой туристской инфраструктуры по экскурсионным маршрутам;
- создание экскурсионного маршрута;
- оформление документов по экскурсии в соответствии с установленными требованиями.

Событийный туризм

Пререквизиты: История туризма

Постреквизиты: Организация туристской деятельностью

Цель: Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и практических навыков в области планирования, организации и продвижения туристских мероприятий, а также изучение событийного туризма как инструмента привлечения туристов и развития туристской привлекательности территорий; освоение методов разработки событийных турпродуктов и оценки их эффективности.

Краткое описание курса: Курс «Событийный туризм» посвящён изучению организации и продвижения туристских поездок, связанных с различными мероприятиями — фестивалями, спортивными соревнованиями, культурными и деловыми событиями. В рамках дисциплины рассматриваются виды событийного туризма, его роль в развитии туристской отрасли, принципы планирования, маркетинга и управления мероприятиями, а также влияние событий на экономику и имидж региона.

Ожидаемые результаты: Знание классификации и особенностей различных форм событийного туризма. Понимание этапов планирования и организации туристских мероприятий. Осознание роли событийного туризма в социально-экономическом развитии региона. Умение разрабатывать концепцию и план проведения туристского события. Навыки оценки туристского и экономического потенциала событий. Умение применять маркетинговые инструменты для продвижения событий. Способность анализировать успешные практики событийного туризма. Навыки междисциплинарного взаимодействия при организации мероприятий. Готовность к практической реализации проектов в сфере событийного туризма с учетом современных требований устойчивости и инноваций.

Курс по выбору 4

Планирование регионального туризма

Пререквезиты: Основы туризмологии, Туристско-краеведческая работа

Постреквизиты: Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Целью дисциплины - Целью дисциплины является формирование у обучающихся системного понимания принципов и методов планирования регионального туризма с учетом социально-экономических, культурных и экологических особенностей территорий. Дисциплина направлена на развитие компетенций в анализе туристского потенциала регионов, разработке стратегий и программ устойчивого туристического развития, а также эффективном управлении ресурсами для повышения конкурентоспособности региональных туристских продуктов.

Краткое описание курса: Туризм как объект планирования. Концептуальные основы планирования развития туризма. Брендинг в туризме. Стратегическое планирование как основа адаптации системы «туризм» к региональной социально-экономической системе. Планирование воспроизводства и развития

элементов структуры туризма в регионе. Ресурсное обеспечение регионального развития туризма. Элементы сакральной географии. Программирование как процедура стратегического планирования развития туризма в регионе. Виртуальные туры. Оценка эффективности управленческих решений в планировании развития туризма в регионе. Атрактивность туризма. Международный опыт планирования развития туризма.

Ожидаемые результаты: Приобретение комплекса знаний об основных закономерностях, принципах и методах планирования развития туризма на региональном уровне; усвоить основные теоретические концепции и терминологический аппарат учебного курса; ознакомить студентов с туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах РК;

Регионоведение

Пререквизиты: Основы туризмологии, Туристско-краеведческая работа

Постреквизиты: Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Цель: Целью дисциплины - расширение и углубление знаний студентов о закономерностях развития стран и регионов, формирование представлений о роли региона в современной системе международных отношений. Дисциплина формирует навыки определения основных региональных категорий, регионообразующих факторов и особенностей функционирования регионов в рамках современной системы международных отношений.

Краткое описание курса: Регионоведение как наука, ее взаимосвязь с другими научными дисциплинами. Подходы и методы регионоведческих исследований. Регионализм и регионализация. Факторы регионализм. Азиатский макрорегион. Европейский макрорегион. Африканский макрорегион. Макрорегионы Америки и Океании. Регионалистские и сепаратистские партии и движения современности. Регионалистские и сепаратистские партии и движения современности. Геокультурный брэндинг и региональная политика.

Ожидаемые результаты: овладеть знаниями основ регионоведения и ее роль в туризме. Применение основ регионоведения в исследования проблем туризма локальных территории.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол. кредита	Семестр
3 курс				
Курс по выбору 1				
БД	SB 2022	Системы бронирования	5	6
	IKom2022	Инфографика и коммуникации		
Курс по выбору 2				
БД	NN(ТТ) 2022	Налоги и налогообложение (Taxes and taxion)	5	5
	BUTGB2022	Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе		
Курс по выбору 3				
БД	RTP 2022	Разработка туристских программ	5	6
	ERM 2022	Экономика регионов мира		
Курс по выбору 4				
ПД	Agr 2022	Агротуризм	5	6
	InfT 2022	Инфраструктура туризма		
Курс по выбору 5				
БД	TLP 2022	Гастрономический туризм	5	5
	OSKB 2022	Организация санаторно-курортного бизнеса		

Курс по выбору 1

Системы бронирования

Пререквезиты: Информационно-коммуникационные технологии

Постреквизиты: Технология проектирования услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Цель: Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков работы с современными системами бронирования в туристской отрасли. Дисциплина направлена на освоение технологий онлайн-бронирования, управление туристскими продуктами через GDS и специализированные платформы, а также развитие компетенций по эффективному использованию цифровых инструментов в туроператорской и турагентской деятельности.

Краткое описание курса: История развития компьютерных систем бронирования и резервирования. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования. Характеристика ведущих Глобальных распределительных систем (GDS). Интернет системы бронирования (IDS) –

Альтернативные системы бронирования (ADS). Бронирование гостиничных и ресторанных услуг через Интернет. Бронирование турагентских услуг, их подтверждение, учёт специальных требований клиентов. Системы бронирования туроператоров. Услуги бронирования билетов. Иные зарубежные системы бронирования.

Ожидаемые результаты: знать возможности и преимущества использования глобальных систем бронирования и резервирования перед другими каналами сбыта продукции и услуг в сфере гостеприимства, уметь выбирать для решения конкретных задач необходимый программный продукт.

Инфографика и коммуникации

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии (Information and communication technologies)

Постреквизиты: Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства

Целью преподавания учебной дисциплины «Инфографика и коммуникации» является формирование навыков информационной графики и дизайна, онлайн- и офлайн-инструменты для создания инфографики, а также применяют практические навыки для ее создания.

Краткое описание курса: История возникновения инфографики. Законы восприятия. Принципы создания инфографики. Этапы создания инфографики. Типы инфографики. Популярные виды инфографики. Типы видео-инфографики. Процесс создания видео-инфографики. Зачем нужна интерактивная инфографика. Интерактивная инфографика в интернете. Что такое анимированная инфографика. Типы анимированной инфографики. Классификация и анатомия шрифтов. Сочетаемость шрифтов. Цветовой круг. Оптические иллюзии. Что такое «дизайн». Базовые принципы графического дизайна. Композиция. Что такое тренд. Тренды в графическом дизайне. Сервисы для создания инфографики онлайн. Создание инфографики в MS PowerPoint и CorelDRAW. Что такое визуальная коммуникация. Инфографика как средство визуальной коммуникации. Роль коммуникаций в маркетинге. SMM как инструмент построения коммуникации в Интернете.

Ожидаемые результаты обучения: Владеть культурой мышления; иметь навыки к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и путей ее достижения; уметь проводить маркетинговые исследования; уметь анализировать рыночную ситуацию, моделировать способы преобразования информации для обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ продукта; умение предоставлять в вышестоящие организации и/или по запросу подготовленный продукт, уметь использовать в профессиональной деятельности базовые знания основ информатики

Курс по выбору 2

Налоги и налогообложение (Taxes and taxation)

Пререквизиты: Основы экономической теория, Социология

Постреквизиты: Менеджмент гостиниц и ресторанов

Цель: формирование у студентов целостного представления о налоговой системе страны, систематизация знаний в области налогообложения, обучение методике исчисления отдельных налогов, получение навыков по использованию и анализу налоговой информации.

Краткое описание курса: экономическая сущность и природа налогов, Налоговая система Республики Казахстан: этапы становления, характеристика современного состояния, Налоговая политика и ее роль в реализации экономической политики государства. Налоговый механизм. Налог на транспортные средства, Налог на добавленную стоимость. Акцизы, Корпоративный подоходный налог, Индивидуальный подоходный налог. Особенности налогообложения доходов иностранных юридических и физических лиц. Социальный налог, Сборы, пошлины и платежи

Ожидаемые результаты: знать и понимать исторические этапы развития теории налогообложения, сущность налогов и основные элементы налогообложения, основы построения налогов и налогообложения, принципы формирования налоговой системы и классификации налогов.

Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе

Пререквизиты: Основы экономической теория, Социология

Постреквизиты: Менеджмент гостиниц и ресторанов

Цель: изучение обоснование системы организации бухгалтерского учета на предприятиях туристской отрасли, а также овладение практическими навыками продвижения туристских и гостиничных услуг.

Краткое описание курса: Туризм как специфическая форма международной торговли услугами, Экономика и экономические аспекты выбора организациями туристского бизнеса учетной политики, Учет затрат, формирующих себестоимость туристского продукта в туристском бизнесе, Учет реализации туристского продукта, Учет турагентской деятельности, Учет посреднической деятельности в туристском бизнесе. Учет валютных операций, Учет доходов туристских организаций, Основы формирования и особенности рынка гостиничных услуг, Учет реализации предприятиями гостиничного бизнеса и формирования финансовых результатов

Ожидаемые результаты: демонстрировать знание и понимание основ бухгалтерского учета в туризме и гостиничном бизнесе, усвоить такие понятия как «тур», туроператор, турагент, тур.путевка и др. овладеть особенностями учета затрат формирующих себестоимость турпродукта, узнать основы формирования и особенности рынка гостиничных услуг; вопросы рекламы в туризме, уметь применять основные понятия бухгалтерского учета в туризме при анализе и решении конкретных экономических ситуаций в туризме и ГБ и разрабатывать эффективные пути организации бухгалтерского учета.

Курс по выбору 3

Разработка туристских программ

Пререквизиты: география

Постреквизиты: Оформление визовых документов, Туроперейтинг, Планирование и организация туристского бизнеса

Цель преподавания дисциплины Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в проектировании туристских маршрутов и программ различной тематики и сложности, способствующих овладению принципами и методами разработки конкурентоспособных туристских программ с учётом потребностей целевых аудиторий, специфики туристских ресурсов, логистики и нормативных требований.

Краткое описание курса: Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и практических навыков по созданию туристских маршрутов и программ различной направленности. В рамках курса изучаются этапы проектирования туров, подбор туристских ресурсов, расчет стоимости, оформление программ и учет потребностей целевой аудитории. Особое внимание уделяется принципам безопасности, качеству обслуживания и инновационным подходам в туропереводстве.

Ожидаемые результаты: Понимание принципов и этапов разработки туристских программ. Знание классификации туров и требований к их содержанию и оформлению. Осведомленность о нормативно-правовых и экономических аспектах туропроектирования. Умение разрабатывать туристские маршруты с учетом целевой аудитории, сезонности и ресурсов региона. Навыки расчета стоимости тура и составления сметы расходов. Владение методами презентации и продвижения туристских программ. Способность разрабатывать конкурентоспособные туристские продукты. Готовность применять современные технологии и инструменты для планирования туров. Умение работать в команде и принимать обоснованные решения при создании турпрограмм.

Экономика регионов мира

Пререквизиты: Социология

Постреквизиты: Оформление визовых документов, Туроперейтинг

Цель: Целью дисциплины является формирование системного представления о социально-экономическом развитии регионов мира, выявление глобальных и региональных тенденций, структурных особенностей, потенциала и проблем развития мирового хозяйства. Особое внимание уделяется анализу региональных различий, факторов конкурентоспособности и экономической интеграции, что позволяет сформировать у студентов аналитические и прогностические навыки в оценке мировых экономических процессов.

Краткое описание курса: Введение в экономику регионов мира, Экономика стран Европейского Союза, Экономика наиболее развитых стран Европы (Германия, Франция, Великобритания, Италия), Экономика стран Бенилюкса, Экономика США, Экономика Японии, Экономика стран Юго-Восточной Азии, Экономика стран Ближнего Востока, Экономика Центральной и Восточной Европы, Экономика стран БРИКС, Экономика стран Южной Америки, Экономика стран «Переселенческого капитализма» (Австралия, Новая Зеландия, Израиль), Экономика стран Африки, Экономика стран-членов СНГ, Экономика Республики Казахстан

Ожидаемые результаты: изучить экономику различных стран, в том числе Республики Казахстан; уметь совмещать теоретические знания с практической деятельностью, осознать их значимость в развитии мировой экономики в современных условиях; приобрести навыки грамотного применения теоретических аспектов в решении социально-экономических процессов внешнеэкономической деятельности мировой экономики

Курс по выбору 4

Агротуризм

Пререквезиты: Основы туризмологии, Экологический туризм и устойчивое обучение

Постреквизиты: Планирование и организация туристского бизнеса

Цель: Целью дисциплины является формирование у обучающихся глубоких знаний и практических навыков в области агротуризма как инновационного направления устойчивого развития сельских территорий. Дисциплина направлена на изучение концепций, видов и особенностей агротуризма, его роли в диверсификации сельской экономики и сохранении культурного наследия, а также на освоение методов организации и продвижения агротуристических продуктов с учетом экологических и социокультурных факторов. Особое внимание уделяется развитию компетенций в планировании и управлении агротуристическими проектами с целью обеспечения устойчивого взаимодействия между туризмом, сельским хозяйством и местным сообществом.

Краткое описание курса: Дисциплина «Агротуризм» изучает особенности организации туристской деятельности в сельской местности, основанной на вовлечении туристов в сельский быт, традиции и фермерское хозяйство. Курс охватывает виды и формы агротуризма, его роль в устойчивом развитии сельских территорий, методы создания агротуристических продуктов, а также вопросы экологии, экономики и взаимодействия с местным населением.

Ожидаемые результаты: Знание сущности, видов и особенностей агротуризма как направления туристской деятельности. Понимание роли агротуризма в устойчивом развитии сельских территорий. Осведомлённость о законодательных и экологических аспектах агротуристической деятельности.

Умение разрабатывать и планировать агротуристские маршруты и программы. Навыки взаимодействия с сельскими сообществами и привлечения местных ресурсов. Умение оценивать туристский потенциал сельских территорий и фермерских хозяйств. Способность внедрять агротуризм как инструмент экономического и культурного развития регионов. Готовность применять устойчивые и экологически безопасные подходы в организации агротуристской деятельности. Компетентность в разработке бизнес-идей и проектов в сфере сельского туризма.

Инфраструктура туризма

Пререквизиты: Основы туризмологии

Постреквизиты: Туроперейтинг, Стандарты обслуживания и управление качеством услуг в туризме и индустрии гостеприимства

Цель: Целью дисциплины является формирование у обучающихся комплексного представления о структуре, элементах и функциях туристской инфраструктуры, а также развитии навыков планирования, организации и управления инфраструктурными объектами в туристской индустрии. Дисциплина направлена на изучение роли транспортных, гостиничных, информационных и сервисных систем в обеспечении комфортного и безопасного туристского опыта, а также на освоение методов повышения эффективности и устойчивости туристической инфраструктуры.

Краткое описание курса: Производственная и социальная инфраструктура. Роль туристской инфраструктуры в развитии туризма. Общая характеристика материально-технической базы туризма. Средства размещения туристов. База питания. Транспортно-коммуникационная база туризма. Основные виды перевозок и проблемы развития туристского транспорта. Телекоммуникационные сети и инженерные коммуникации. Сопутствующая база. Производственные объекты туристской сферы. Объекты общего пользования, задействованные в сфере туризма. Предприятия - поставщики туристских услуг. Проблемы и перспективы развития инфраструктуры туризма. Правовые основы развития инфраструктуры туризма. Инвестиции в инфраструктуру туризма.

Ожидаемые результаты: овладеть знаниями комплексного подхода к анализу составляющих инфраструктуры туризма; уметь применять обобщения опыта деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка; усвоить навыки практического анализа ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс.

Курс по выбору 5

Гастрономический туризм

Пререквизиты: Событийный туризм

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: формирование у студентов целостного представления о гастрономическом туризме как одном из перспективных направлений современного туризма, основанного на знакомстве с национальной кухней, традициями питания, культурой приготовления и потребления пищи. Курс направлен на развитие понимания роли гастрономии в формировании туристского имиджа региона, сохранении культурного наследия и развитии внутреннего и въездного туризма.

Краткое описание курса: в рамках курса рассматриваются теоретические основы гастрономического туризма, его виды и особенности развития в различных странах и регионах. Изучается роль национальной кухни как элемента туристского продукта, особенности организации гастрономических туров, фестивалей и дегустационных программ. Особое внимание уделяется взаимосвязи гастрономического туризма с агротуризмом, этнотуризмом и устойчивым развитием территорий. Также рассматриваются вопросы культуры питания, традиций приготовления блюд, региональной специфики продуктов, безопасности и качества питания в туристской деятельности, а также продвижения гастрономических брендов регионов.

Ожидаемые результаты: в результате освоения курса студенты овладеют знаниями о сущности и значении гастрономического туризма, его роли в развитии туристской отрасли и региональной экономики. Обучающиеся смогут анализировать гастрономический потенциал территорий, разрабатывать элементы гастрономических туров и программ, учитывать национальные и культурные особенности питания туристов, а также применять полученные знания в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

Организация санаторно-курортного бизнеса

Пререквизиты: Основы туризмологии, Планирование и организация туристского бизнеса

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: Целью дисциплины является формирование системного представления о социально-экономическом развитии регионов мира, выявление глобальных и региональных тенденций, структурных особенностей, потенциала и проблем развития мирового хозяйства. Особое внимание уделяется анализу региональных различий, факторов конкурентоспособности и экономической интеграции, что позволяет сформировать у студентов аналитические и прогностические навыки в оценке мировых экономических процессов.

Краткое описание курса: Санаторно-курортный комплекс в системе экономики. Определение санаторно-курортных рынков. Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли. Санаторно-курортный продукт. Инновации в санаторно-курортной деятельности.

Инвестиции в санаторно-курортной деятельности. Экономический механизм функционирования организаций санаторно-курортного комплекса. Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса. Маркетинговый комплекс, качество и конкурентоспособность санаторно-курортных организаций. Продвижение санаторно-курортного продукта. Стандартизация и сертификация санаторно-курортного продукта. Современное состояние санаторно-курортной деятельности.

Ожидаемые результаты: знать основы управления санаторно-курортным предприятием; овладеть принципами и методами, технологией совершенствования по предоставлению потребителям лечебно-оздоровительных услуг; сформировать профессиональное отношение к проектированию лечебно-оздоровительных программ, ценообразованию на санаторно-курортные услуги как к продукту рыночной экономики.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол. кредита	Семестр
4 курс				
Курс по выбору 1				
БД	UKIT (TISB)2022	Управление качеством в индустрии туризма (на гос языке) (Туризм индустриясында сапаны басқару)	6	7
	EKTU 2022	Экспертиза качества товаров и услуг		
Курс по выбору 2				
БД	OVD 2022	Оформление визовых документов	6	7
	TO 2022	Таможенное оформление		
Курс по выбору 3				
БД	MK MISU2022	Междисциплинарный курс «Маркетинговые исследования в сфере услуг»	5	7
	RIDTIG2022	Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства		
Курс по выбору 4				
БД	ORDSTG (OELTHI) 2022	Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	5	7
	GRD2022	Гостиничный и ресторанный дизайн		
Курс по выбору 5				
ПД	Tur 2022	Туроперейтинг (на гос. языке)	6	7
	TRUITG 2022	Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства		

Курс по выбору 1

Управление качеством в индустрии туризма

Пререквезиты: Основы туризмологии, Предпринимательство

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: Целью дисциплины является формирование знаний о необходимых стандартах и правил сертификации услуг в сфере туризма и гостеприимства, также подходов к управлению и оценки качества предоставляемых услуг, навыков самостоятельной работы по изучению содержания отечественных и международных нормативных документов, устанавливающих требования к

услугам и системам менеджмента качества на предприятиях индустрии туризма..

Краткое описание курса: Качество услуг как объект управления в индустрии гостеприимства. Виды качества в индустрии туризма и гостеприимства. Государственные и международные стандарты и системы качества. Методология управления качеством на предприятиях индустрии гостеприимства. Стандарты ИСО: серии, назначение, развитие, характеристика. Методы управления качеством услуг в индустрии туризма и гостеприимства. Организация менеджмента качества на основе стандартов ИСО на предприятиях индустрии гостеприимства. Внедрение систем менеджмента качества и безопасности пищевой продукции. Оценка уровня качества услуг в индустрии туризма и гостеприимства. Эффективность управления качеством. Рассмотрение претензий, замечаний и жалоб

Ожидаемые результаты: иметь навыки разработки систем менеджмента качества на основе процессного подхода в соответствии с методологией, предусмотренной стандартами ИСО серии 9000:2000. Грамотно и эффективно работать с жалобами и рекламациями клиентов туристских фирм.

Экспертиза качества товаров и услуг

Пререквизиты: Ресторанное и гостиничное хозяйство

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: приобретения практических знаний и навыков для осуществления квалиметрической и экспертной оценки уровня качества продукции, процессов, услуг.

Краткое описание курса: Понятие экспертизы качества товаров и ее классификация. Общие правила экспертизы. Квалификационная характеристика эксперта. Методы оценки качества товаров. Сертификационная и товарная экспертиза. Экономическая и коммерческая экспертиза. Технологическая и экологическая экспертиза. Экспертиза качества услуг. Экспертиза качества плодов и овощей. Экспертиза качества зерномучных товаров. Экспертиза качества кондитерских изделий. Экспертиза молока и молочных продуктов. Экспертиза качества непродовольственных товаров

Ожидаемые результаты: представлять информацию по экспертизе качества товаров и услуг в различных формах сообщений как специалистам, так и потребителям продукции. владеть технологией и методами проведения экспертизы качества товаров и услуг. Уметь оформлять результаты анализа, научных исследований и документы экспертизы качества в соответствии с установленными требованиями.

Курс по выбору 2

Оформление визовых документов

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

Краткое описание курса: Таможенные органы Республики Казахстан. Понятие и назначение таможенного оформления. Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела. Основные положения о перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС. Понятие и назначение временного хранения товаров. Таможенная автоматизированная информационная система

Республики Казахстан. Таможенные процедуры. Общие положения о таможенных операциях, связанных с помещением товаров под таможенную процедуру. Правила проведения таможенной очистки товаров должностными лицами таможенных органов. Таможенное декларирование товаров. Основания и порядок выпуска товаров. Оборудование пунктов пропуска через таможенную границу Республики Казахстан для осуществления международных перевозок.

Ожидаемые результаты: овладеть методологией и методикой проведения таможенного оформления, способствующей познанию основ и порядка таможенного декларирования, владеть основными инструментами таможенного оформления. Уметь применять теоретические знания о таможенном оформлении на практике.

Курс по выбору 3

Междисциплинарный курс «Маркетинговые исследования в сфере услуг»

Пререквизиты: География международного туризма, Правовое регулирование в сфере социально-культурных услуг

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: Цель изучения дисциплины - «Маркетинговые исследования в сфере услуг» - освоение студентами знаний в области маркетинговых исследований сферы услуг и компетенций, необходимых менеджеру услуг. В данной дисциплине рассматриваются теоретические и прикладные методы сбора, анализа информации, необходимой для принятия решений, связанных с деятельностью предприятий туризма на рынке, выбора рынка, определения объемов продаж, прогнозированием и планированием деятельности.

Краткое описание курса: Международные и казахстанские туристские организации. Паспортные формальности. Визовая поддержка туристов. Процедура оформления визовых документов. Правила получения и оформления виз в Республике Казахстан. Туристские формальности и безопасность в туризме. Туристские формальности отдельных стран. Медицинские формальности. Страхование в туризме. Таможенно-тарифное регулирование. Порядок перемещения и декларирования туристами отдельных групп товаров. Таможенное оформление. Порядок прохождения туристами таможенного контроля.

Ожидаемые результаты: знать эволюцию паспортной и визовой системы, становление визового режима Республики Казахстана с другими странами; освоить теоретические основы таможенного оформления и декларирования, теоретические основы процесса и технологии создания паспортно-визовых документов.

Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства **Пререквизиты:** Маркетинг туризма, Исследования и информация в туризме и индустрии гостеприимства

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: Цель освоения дисциплины «Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства» - освоение студентами знаний в области организации и управления процессами рекламной деятельности в туризме, создание рекламного продукта, анализ планирования, организации, управления и финансирования рекламной деятельности предприятий туризма, оценка эффективности рекламных мероприятий.

Краткое описание курса: Понятие, сущность и функциональная направленность рекламы в туристском бизнесе. Теоретические основы рекламной деятельности. Концепция деятельности тур фирмы и ее имидж как средство рекламы в туристском бизнесе. Развитие и особенности рекламного процесса. Рекламная стратегия и творческий комплекс. Основные рекламные средства. Каналы распространения рекламы. Возможности использования радио - и теле эфира в комплексе рекламной деятельности тур бизнеса. Особенности производства видео рекламы..

Ожидаемые результаты: получение знаний в области рекламно-информационной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства.

Курс по выбору 4

Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)

Пререквизиты: Инфраструктура туризма, Планирование и организация туристского бизнеса

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: Целью дисциплины является формирование у студентов профессиональных компетенций в сфере проектирования и реализации досуговых программ в туристской и гостиничной индустрии, освоение методов организации и проведения развлекательных и анимационных мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг, удовлетворённости потребителей и конкурентоспособности туристских дестинаций.

Краткое описание курса: Туризм как специфический вид досуговой деятельности. Социокультурный потенциал сферы туризма в современном обществе. Содержание культурно-досуговой деятельности. Индустрия развлечений в сфере туризма. Национальные и тематические парки как место организации досуга туристов. Азартные игры как часть индустрии развлечений. Анимация и ее виды. Анимация и организационная структура туристского объекта. Туристские анимационные программы. Ресторанная анимация.

Организация семейного досуга. Организация молодежного (студенческого) досуга. Сегментация рынка анимационных услуг

Ожидаемые результаты: разрабатывать сравнительные таблицы по организации развлекательно-досуговой деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Владеть навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

Гостиничный и ресторанный дизайн

Пререквизиты: Основы туризмологии, Инфографика и коммуникации

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области проектирования и оформления гостиничных и ресторанных интерьеров с учётом функциональных, эстетических, эргономических и бренд-коммуникационных требований. Дисциплина направлена на развитие креативного мышления, понимание современных тенденций в дизайне объектов гостеприимства, а также освоение принципов комплексного подхода к созданию комфортной и привлекательной среды для гостей.

Краткое описание курса: История возникновения дизайна предприятий индустрии гостеприимства, Основы композиции, Современные архитектурно-строительные тенденции ресторanno-гостиничного комплекса, Элементы декорирования интерьера, Основы колористики, Светодизайн в интерьере гостиниц и ресторанов, Дизайн по фэн-шуй, Ландшафтный дизайн гостиниц и отелей, Фитодизайн в гостиницах и ресторанах, Психология восприятия интерьера как среды, Эргономика дизайна гостинично-ресторанного комплекса, Разработка элементов фирменного стиля ресторanno-гостиничного комплекса.

Ожидаемые результаты: знать содержание ключевых понятий и категорий дизайна; принципы создания цветовой гармонии для решения разнообразных дизайнерских задач; распознавать психофизиологические особенности цветов; получить практические навыки формирования нового интерьера гостиницы или ресторана и оптимального обеспечения технического и функционального качества.

Курс по выбору 5

Туроперейтинг

Пререквизиты: Основы туризмологии, Планирование и организация туристского бизнеса

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: Целью дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний и профессиональных компетенций в области организации и управления туроператорской деятельностью. Дисциплина охватывает изучение принципов разработки туристских продуктов, построения логистических маршрутов, работы с поставщиками и клиентами, а также особенностей правового регулирования и финансового обеспечения туроператорского бизнеса. Особое внимание уделяется освоению методов маркетинга, продаж и управления рисками в туроператорской деятельности для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития предприятий туристической индустрии.

Краткое описание курса: Государственное регулирование в туризме. Приоритетные направления развития туристских потоков. Конкурентный анализ туристского рынка в Казахстане. Практический «Туроперейтинг». Организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта. Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в сфере выбранного турпродукта. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов. Выбор вида туризма и ценовой категории будущего турпродукта. Современная практика работы туроператоров и состояние туризма в РК.

Ожидаемые результаты: студент должен приобрести практические навыки и умения в работе туроператоров, уметь анализировать состояние туризма регионов РК.

Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Пререквезиты: Основы туризмологии, Планирование и организация туристского бизнеса

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель модуля: Целью дисциплины является формирование у студентов комплексных знаний и практических навыков по проектированию, организации и управлению гостиничными и туристскими предприятиями с учетом современных требований к безопасности, санитарии, инвестиционной привлекательности и эффективным технологиям продвижения и продаж услуг. В данной дисциплине рассматриваются основы проектирования гостиничных и туристских объектов, включая планировочные решения жилых и общественных зон, организацию функциональных служб, требования безопасности и санитарии, а также управление инвестициями, маркетинг и технологии продаж в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса.

Содержание модуля: Понятие проектирования услуг. Государственное регулирование в индустрии туризма и гостеприимства. Конкурентный анализ туристского рынка в Казахстане. Организационная и экономическая проработка проектируемых услуг. Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в сфере выбранного турпродукта. Принципы выбора базовых услуг. Выбор вида

туризма и ценовой категории набора туристских услуг. Технология проектирования услуг в туризме.

Ожидаемые результаты: студент должен приобрести практические навыки и умения в работе туроператоров, уметь анализировать состояние туризма регионов РК.

**Председатель Академического комитета
по образовательной программе 6B11101
«Туризм» PhD**



Гарипова А.А.